



## grupo de consumo **cambalache**

### ¿Quiénes somos?

Somos un grupo de personas que queremos consumir de forma sana y responsable, y apostamos por generar formas de apoyo mutuo entre agricultoras/es y consumidoras/es. Además, creemos que esta práctica tiene que complementarse con un trabajo educativo y político que permita su extensión y consolidación.

### ¿Para qué?

Para evitar el control de la alimentación por las grandes empresas, poner en práctica una alimentación saludable, y promover una agricultura que sea sostenible y que permita vivir dignamente en el campo.

### La producción

Los alimentos están cultivados sin pesticidas ni fertilizantes químicos, con semillas no transgénicas. Son productos de temporada, locales, ligados a la tierra y producidos a pequeña escala. Promovemos relaciones de cercanía y la reducción al mínimo del transporte. Los productos se adquieren directamente, sin la mediación de empresas, a agricultoras y agricultores ecológicos a precios que les permitan subsistir dignamente. A esta forma de producir alimentos la llamamos agroecológica.

### El consumo

Nuestros actos de consumo están cargados de consecuencias. Por ejemplo, cuando compramos en las grandes superficies, no consideramos las condiciones en las que se producen los alimentos y sus consecuencias sociales y medioambientales (trabajo precario, agotamiento del suelo, contaminación de las aguas, destrucción de economías campesinas y de la expulsión de millones de personas de sus lugares de origen...). El modelo dominante de producción y consumo oculta todos estos hechos, y el precio aparece como el único factor a tener en cuenta, como el único mecanismo que pone en relación la producción con el consumo. De este modo, se promueve la contraposición de intereses entre las/os agricultoras/es y las/os consumidoras/es y se establecen relaciones instrumentales entre ellas/os.

Defendemos un consumo responsable, que no se desentienda de sus consecuencias, y creemos que el diálogo, la reciprocidad y el apoyo mutuo deben mediar las relaciones entre las productoras/es y consumidoras/es.

### Precios

Los precios de los productos agroecológicos deben considerar los intereses de todas las partes: por un lado, deben remunerar justamente a las/os agricultoras/es; por otro, deben poder asumirlos la mayor parte de la población.

### Productos

Tomates, patatas, lechuga, repollo, acelgas, calabacín, puerro, pepino, espinacas, fabes, lentejas, garbanzos, arroz blanco e integral, pan integral, aceite, miel, queso. La disponibilidad de productos varía con la temporada.

### Cómo funciona

A través de un sistema de "cestas semanales" que se recogen en el local cambalache. Las cestas se elaboran en función de un pedido previo. Los pedidos serán variables pero se pedirá continuidad en el compromiso de las/os consumidoras/es; así, se hace posible una planificación conjunta de la producción y el consumo que permita una relación de apoyo mutuo real entre productoras/es y consumidoras/es.

### ¿Quién somos?

Somos un grupo de personas que queremos consumir de forma sana y responsable, y apostamos por generar formas de apoyo mutuo entre agricultores y consumidores. Además, creemos que esta práctica tiene que complementarse con un trabajo educativo y político que permita la extensión y consolidación.

### ¿Para qué?

Para evitar el control de la alimentación por las grandes empresas, poner en práctica una alimentación saludable, y promover una agricultura que sea sostenible y que permita vivir dignamente en el campo.

### La producción

Los alimentos están cultivados sin pesticidas ni fertilizantes químicos, con granos no transgénicos. Son productos de temporada, locales, ligados a la tierra y producidos a pequeña escala. Promovemos relaciones de cercanía y la reducción al mínimo del transporte. Los productos se adquieren directamente, sin la mediación de empresas, a agricultores ecológicos a precios que les permitan subsistir dignamente. A esta forma de producir alimentos la llamamos agroecológica.

### El consumo

Nuestros actos de consumo están cargados de consecuencias. Por ejemplo, cuando compramos en las grandes superficies, no consideramos las condiciones en las que se producen los alimentos y sus consecuencias sociales y medioambientales (trabajo precario, agotamiento del suelo, contaminación de las aguas, destrucción de economías campesinas y de la expulsión de millones de personas de sus lugares de origen...). El modelo dominante de producción y consumo oculta todos estos hechos, y el precio aparece como el único factor a tener en cuenta, como el único mecanismo que pone en relación la producción con el consumo. De este modo, se promueve la contraposición de intereses entre las/os agricultoras/es y las/os consumidoras/es y se establecen relaciones instrumentales entre ellas/os.

Defendemos un consumo responsable, que no se desentienda de sus consecuencias, y creemos que el diálogo, la reciprocidad y el apoyo mutuo han de mediar las relaciones entre las/os productoras/es y consumidores/es.

### Precios

Los precios de los productos agroecológicos han de considerar los intereses de todas las partes: de una banda, han de remunerar justamente a las/os agricultoras/es; de otra, han de poder asumirlos la mayor parte de la población.

### Productos

Tomates, patatas, lechuga, repollo, acelgas, calabacín, puerro, pepino, espinacas, fabes, lentejas, garbanzos, arroz blanco e integral, pan integral, aceite, miel, queso. La disponibilidad de productos varía con la temporada.

### Cómo funciona

A través de un sistema de "cestas semanales" que se recogen en el local cambalache. Las cestas se elaboran en función de un pedido previo. Los pedidos serán variables pero se pedirá continuidad en el compromiso de las/os consumidoras/es; así, se hace posible una planificación conjunta de la producción y el consumo que permita una relación de apoyo mutuo real entre productoras/es y consumidores/es.

de  
2  
consumo  
sano,  
consumo  
responsable.  
el local

consumo  
sano,  
consumo  
responsable.  
E